

2014年11月13日

ロケーションリサーチ株式会社

報道関係者各位

郷土料理を紹介する農林水産省「郷土料理百選」と
人気観光アプリ「旅ぷら」とのコラボレーション開始！

観光アプリ「旅ぷら」で、郷土料理・ご当地グルメを食べれるお店を紹介するサービス「ケンミン食」を開始します。これに伴い農林水産省の日本各地の郷土料理を紹介する「郷土料理百選」との連携企画が実現し、地元で支持されている地域性の高い飲食店情報が「郷土料理百選」と「旅ぷら」との両方に掲載されることになります。

ロケーションリサーチ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：瀬川雄貴、以下、ロケーションリサーチ）は「郷土料理百選」や「食の絆サミット」、「日本全国こども郷土料理サミット」、「日本全国郷土食シンポジウム」などの農林水産省主催イベント、農家のお嫁さん探し企画「ムラ婚活」の企画運営を担当してきました。キッコーマン株式会社やクラシエフーズ株式会社の郷土料理展開のサポート、スーパーマーケットマルエツを舞台にした郷土料理教室の企画監修、駅のコンビニエンスストア「NEWDAYS」の商品開発を協力。「郷土料理の振興を通して、地域活性の一助となる」という理念の下、郷土料理振興事業を手掛けています。

一方、株式会社まちづくりプラットフォーム（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：小泉貴義、以下「まちづくりプラットフォーム」）は、郷土料理・ご当地グルメとそれを食べれるお店を紹介するサービス「ケンミン食」を新たに立ち上げ、同社が運営するスマートフォン向け観光アプリ「旅ぷら」と、ケンミン食Webサイトへの掲載を開始しました。「旅ぷら」は、現在27県の自治体・観光協会が観光情報を掲載するサービスで、楽天トラベルとの業務提携のもと、7月から3か月間で20,000ダウンロードを達成しています。今回の「ケンミン食」では、旅先でその土地の味を求めるユーザに対し、地元の味、その土地ならではの感動グルメを紹介し、店舗への誘客を図ります。

「郷土料理百選」と「旅ぷら・ケンミン食」は、地元の味・郷土の味をより多くの人に伝えるという共通のテーマがあり、より多くの人にその土地を訪れて頂き、実際に食べて頂くことを目的に今回の連携企画が実現しました。この連携企画により、ロケーションリサーチとまちづくりプラットフォームは、両社が持つ充実した郷土料理等のコンテンツを互いに共有することで相乗効果を高め、さらに両社で協力して地域のお店に対し情報提供を呼びかけていき、その情報を両社のメディアから発信していきます。今後さらに連携を強め、地域の掲載店舗数の増加と海外への情報発信も協力して目指します。

【会社概要】

会社名：ロケーションリサーチ株式会社

資本金：500万円

設立：平成19年9月20日

所在地：東京都港区西新橋2-33-4 プレイアデ虎ノ門9F

代表取締役：瀬川 雄貴

事業内容：郷土料理の魅力を活用した「イベント提案」、「コンテンツ提案」、「導入提案」

TEL：03-6450-1257 E-mail：ysegawa@location-research.co.jp

URL：http://www.location-research.co.jp/

【会社名：株式会社まちづくりプラットフォーム】

資本金：500万円

設立：平成25年2月19日

所在地：神奈川県横浜市緑区長津田7-18-5-2

代表取締役：小泉 貴義

事業内容：ウェブ・アプリの企画、製作／観光プロモーション／旅ぶらの運営／観光クラウドの提供

URL：http://www.machi-pla.com/

TEL：080-7003-8526 E-mail：koizumi.takayoshi@gmail.com

【本件に関するお問い合わせ先】

- ・「郷土料理百選」及び連携企画について

企業名：ロケーションリサーチ株式会社

担当者名：瀬川

TEL：03-6450-1257

Email: ysegawa@location-research.co.jp

- ・「旅ぶら」「ケンミン食」及び連携企画について

企業名：株式会社まちづくりプラットフォーム

担当者名：小泉

TEL：080-7003-8526

Email: koizumi@machi-pla.com