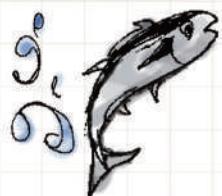
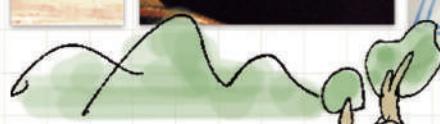


地域食文化の魅力で 集客&ファンづくり



LR
Location Research
ロケーションリサーチ

Company Profile



会社概要

経営理念

ロケーションリサーチは、日本の地域食文化の魅力を活かした提案を通じて、省庁や地方自治体、民間企業の「集客・ファン作り」に寄与するとともに、地域活性への貢献を目指します。

会社情報

会社名 → ロケーションリサーチ株式会社

設立 → 2007年9月20日

資本金 → 5,000,000円

所在地 → 〒160-0004 東京都新宿区四谷4-30-18 第2ティケイビル2階

TEL → 03-4363-3544

FAX → 03-4363-3544

MAIL → info@location-research.co.jp

URL → <https://www.location-research.co.jp>

代表 → 瀬川雄貴

事業概要 → 日本の地域食文化の魅力を活用した「集客・ファン作り」提案 / その他関連事業

MEMO

ご挨拶

社名はカタカナですが、私たちは日本の食文化の魅力をビジネスに結び付ける事業を志し、4畳のレンタルオフィスから始まった会社です。

日本各地の食文化をテーマにしたのは、私が郷土料理や地場食材好きであることに加え、豊かさが一巡する近い将来、世の中から日本の食文化が求められると考えたからです。

日本食文化にまつわる出来事を思い出してみると、銀座など東京繁華街におけるアンテナショップの開店ラッシュ、ユネスコ無形文化遺産への「和食」登録、日本産食材の輸出躍進などが思い当たります。

好調なインバウンド、ふるさと納税や地方創生においても、日本食文化の功績は大きいと思います。

以上のように都合よく振り返ると、2007年 創業当時の考えがズレていなかったと感じる一方、うちの社歴そのものが日本食文化の魅力で積み重ねさせてもらっているような感覚があります。

私たちの取り組みに話を戻しますと、日本食文化の魅力を活かした集客やファン作りの提案に日々従事しています。

顧客は省庁や地方自治体、広告代理店、食品メーカー、ホテル、出版社など多岐に渡ります。

集客及びファン対象となる消費者は子供、主婦、高齢者、外国人をはじめ制約はありません。

零細企業の私たちが約10年間で、延べ500以上の事例に携われているのは、地域食文化に人を惹きつける魅力がある証左であると考えています。

地域食文化の魅力をビジネスに取り入れることは、ユニークな手法による顧客の目的達成に加え、国内における食文化の保護継承及び地域活性、そして世界に向けた日本食文化のPRに繋がると確信しています。

仕事や提携のご相談、ご質問などいつでもお気軽にご連絡いただけたら幸いです。

瀬川 雄貴

< 主要メンバー >

瀬川 雄貴 (せがわ ゆうき)

1980年、兵庫県芦屋市生まれ、東京都世田谷区育ち。法政大学経済学部卒業後、マーケティング支援を手掛ける株式会社ランドスケイプに就職し、製造業や金融業、IT企業等を対象にした法人営業に従事。その後、バリューコマース株式会社に転職しBtoC企業へのネット広告提案に取り組む。2007年、自らが興味を抱く地域食文化の魅力をビジネスに結び付ける構想を抱き、ロケーションリサーチ株式会社を設立。主に省庁や地方自治体、広告代理店の仕事に携わる傍ら、和食の保護継承に取り組む一般社団法人和食文化国民会議の幹事を務める。

栗井 滋彦 (あわい しげひこ)

1980年生まれ、千葉県浦安市育ち。地域食文化への魅力を感じていたことから会社設立メンバーに。農林水産省「日本全国子ども郷土料理サミット」企画立案、内閣府「郷土食×地方創生」制作、全国小・中学校配本の「日本全国味めぐり!ご当地グルメと郷土料理」の編集等担当。地域食をめぐる生産者や料理人、食文化を中心とした地域のつながりを伝える活動を続けている。2015年、500品以上の郷土料理を食べた勤め人として朝日新聞「凄腕つとめにん」に掲載。業務の合間、デジタルハリウッドにてウェブディレクターコースを卒業。

浅井 理央 (あさい りお)

1978年生まれ、東京都育ち。慶應義塾大学環境情報学部卒業後、印刷会社で働く傍らでボランティアをしていた地域活性化活動の流れで、2007年にミニシアター「横浜シネマ・ジャック&ペティ」の副支配人になる。その後、出版社でレシピ書籍等の編集に携わった後、新聞社と広告代理店で法人営業を担当。前職在籍時に代表の瀬川と出会い、その深い「郷土料理愛」に感銘を受け、転職を決意。2020年7月にロケーションリサーチに入社。自社運営「郷土料理百選」の編集やイベント事業を通じて、地域食文化の多様性の発信と発展に寄与すべく活動中。



事業内容

**地域食文化を
活かした事業**

下記強みを活かしたご提案が可能です。

- ① 日本最大級の郷土料理情報を保有
- ② 地方自治体等との良好な関係
- ③ 食材調査、食材仕入れ及び受発注ルール構築のノウハウ
- ④ 地域食文化に精通した郷土料理店(300店舗以上)との協力関係



フェア・イベント開催

地域産品PRや商業施設への集客等を目的に、郷土料理や地域食材のメニュー、料理人を対象にした産地ツアー、マルシェ、メディア向け試食会、トークショーの開催、各種展示等をワンストップで提案します。都内商業施設や都内飲食店(300店舗以上)と提携していることから、希望条件をクリアしたスピーディーなフェア・イベントの開催が可能です。(最短1週間での開催が可能)



コンテンツ制作

料理人による地域食文化を盛り込んだレシピ考案や商品開発、産地取材に基づく原稿制作、撮影、イラスト制作を提案します。コンビニエンスストアや冷凍食品メーカーの商品開発、食品メーカーのレシピ開発、月刊誌における連載、レシピ書籍の制作、省庁運営の地方創生ウェブサイト制作等を担当しています。



企画運営

日本最大級の郷土料理情報を掲載した農林水産省選定「農山漁村の郷土料理百選」やレシピ企画「家庭で味わう郷土料理百選」等の企画運営を行っています。

農林水産省
「農山漁村の郷土料理百選」
日本最大級の郷土料理情報を掲載！

日本全国 地域の宝
郷土×地方創生

「家庭で味わう郷土料理百選」
プロの料理人が教える郷土料理レシピを掲載！

おうちで和食
和食×子育て応援サイト

第4回 全国子ども和食王選手権
WASHOKING 2012

学校でも家庭でもつかえる！魔法のしあげ！
ノーベル経済学賞の最新の理論を取り入れた
「環境教育プログラム」

関連事業

地域食文化を活かした事業を展開する中で、正確性及び安定性、丁寧かつ迅速な対応が求められる省庁や地方自治体、大手企業の業務に2007年から携わり、継続してお取り引きいただいております。実務で培ったノウハウを活かしたご提案が強みです。



コンテスト開催

食文化の普及継承、地域PR、商業施設への集客等を目的に、子供を対象にしたコンテスト開催を、企画立案から応募促進を目的とした各種施策、応募用紙やウェブサイト等の制作、事務局対応等ワンストップで提案します。子供の想像力豊かで柔軟なアイデア、目をひく提案を活かせるのに加え、応募児童の関係者(保護者、学校関係者、地方自治体、地域メディア等)を巻き込みます。食文化以外のテーマでの開催も可能です。



デザイン、各種制作

パネル、ポスター、POP、メニュー表、チラシなどのデザイン、ウェブサイト制作、ノベルティ制作を提案します。省庁や地方自治体、大手企業に納品している制作クオリティを、リーズナブルかつスピーディーにご納品します。



事務局対応

コンテストやキャンペーンなどの問い合わせ対応、応募受付、抽選対応、商品発送、各種連絡などの事務局対応を行います。省庁主催のコンテスト事務局を7年以上、商業施設のPR事務局を5年以上、地方自治体のキャンペーン事務局対応など多くの業務を担当しています。



事例

栃木県様

「農産物イメージアップ年間プロモーション」

2019年～

東京都及び栃木県等の飲食店や一般消費者に、栃木県産農産物の魅力を伝えるための、年間を通じた各種取り組み。



フェア・イベント開催 事務局対応

01 「とちぎの食材でライブキッチン」

「中国料理 美虎」の五十嵐美幸氏と、「厚生労働大臣表彰」等の受賞を受けた「シーライン東京」の小濱雅説氏による、一般消費者を対象にしたランチクルージングイベント。東京湾を航行する船を舞台に、両シェフによる調理デモンストレーション及び試食提供、20種類以上の栃木県産農産物を用いたビュッフェ、トークショーを開催。



02 「有名シェフ直伝！メニュー考案術」

「中国料理 美虎」の五十嵐美幸氏による、飲食店向けの研修会。「売れる」ブランド食材の探し方や栃木県産農産物の魅力、ブランド食材をテーマにしたメニュー作りのコツについての講演、五十嵐シェフによる調理実演及び試食提供を実施。東京都内の飲食店と、栃木県内の飲食店を対象に2回開催。



03 「とちぎマルシェ」

JR両国駅隣接の商業施設「-両国- 江戸NOREN」において、2日間限定のマルシェを開催。栃木県内の生産者や加工品業者による地域産物の販売、栃木県職員によるいちごの試食提供やアンケートを実施。



04 「栃木ブランド食材フェア」

栃木県のブランド食材である「とちぎ和牛」、「とちぎの星」(米)、「スカイベリー」(いちご)を用いた、飲食店によるメニューフェア。東京都、京都府、栃木県の飲食店、計22店舗がフェアに参加。栃木県食材を使用した計31種類のメニューを2週間限定で販売。



コンテンツ制作



デザイン、各種制作

- 01 「栃木ブランド食材フェア」の告知ポスター及びフェア参加店のメニューPOP、フェア告知ウェブサイトを制作。
- 02 イベントの参加者募集チラシ及び当日配布用チラシを制作。
- 03 栃木県ブランド食材である「いちご」をテーマにしたノベルティ制作(個包装マスク、スタッフ用エプロン)



01



02



01



03



03

類似事例：鹿児島県鹿児島市様、東京都西多摩郡日の出町様、山形県鶴岡市様、他



事例

農林水産省様

「日本全国こども郷土料理サミット」

2013~2015年

「全国子ども和食王選手権」

2016~2019年

全国の小学生等を対象に、和食や郷土料理に関するワークシートやお絵かき等を募集。複数回の予選を実施、各地域における代表児童を選出し、東京都で開催する全国大会に招待。各種競技によって、「和食王」等の各賞を授与。



企画運営



コンテスト開催



事務局対応

47都道府県の小学校や習い事教室等への、電話及び資料送付等の告知活動を展開。地方自治体や教育委員会、小学校、保護者、メディア等からの問い合わせに対応。開催1回あたりの広告換算費1億円以上を計上。予選を勝ち抜いた児童による、観覧者数百人規模のイベントにおける管理及び運営サポートを担当。来場者数百名に対して、全国の郷土料理の試食提供イベントを開催。(2013~2015年開催時)



デザイン、各種制作

応募用紙、クイズ、教材、ウェブサイト、大会PRや食育に関する動画、参加賞ノベルティ等の作成を担当。



類似事例：錦糸町ステーションビル様、JR東日本都市開発様、他

環境省様

「学校における省エネ教育プログラム」

2017~2020年

小・中・高・大学生を対象にした省エネ教育プログラムの開発、学校へのプログラム導入。



事務局対応

4年間で約30校、約5,000名の児童、生徒が参加した省エネ教育プログラムの新規導入促進活動や、申し込みのあった学校からの問い合わせ対応。他、教材や資料の発送、スケジュール等各種調整等。プログラムの開発における有識者との打ち合わせ対応。



デザイン、各種制作

小・中・高・大学における授業用の、省エネ教育プログラム教材を編集及び制作。(最新行動科学等の知見を盛り込んだ生徒用テキスト、教師用解説書、省エネ行動を記録する各種シート等)

省エネ博士からの指教状									
件名	内文	段落							
1	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
2	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
3	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
4	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
5	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
6	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
7	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
8	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
9	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
10	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
11	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
12	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
13	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
14	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
15	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
16	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
17	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
18	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
19	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
20	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
21	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
22	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
23	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
24	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
25	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
26	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
27	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
28	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
29	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
30	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
31	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
32	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
33	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
34	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
35	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
36	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
37	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
38	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
39	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
40	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
41	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
42	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
43	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
44	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
45	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
46	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
47	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
48	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
49	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
50	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
51	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
52	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
53	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
54	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
55	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
56	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
57	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
58	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
59	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
60	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
61	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
62	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
63	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
64	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
65	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
66	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
67	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
68	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
69	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
70	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
71	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
72	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
73	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
74	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
75	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
76	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
77	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
78	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
79	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
80	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
81	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
82	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
83	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
84	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
85	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
86	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
87	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
88	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
89	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
90	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
91	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
92	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
93	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
94	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
95	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
96	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
97	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
98	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
99	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
100	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
101	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
102	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
103	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
104	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
105	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
106	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
107	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
108	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
109	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
110	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
111	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
112	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
113	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
114	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
115	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
116	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
117	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
118	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
119	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
120	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
121	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
122	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
123	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
124	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
125	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
126	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
127	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
128	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
129	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
130	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
131	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
132	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
133	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
134	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
135	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
136	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
137	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
138	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
139	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
140	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
141	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
142	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
143	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
144	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
145	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
146	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
147	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
148	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
149	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
150	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
151	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
152	内文	1	2	3	4	5	6	7	8
153	内文	1	2	3	4				



事例

錦糸町ステーションビル様

「テルミナ×江戸東京野菜フェア」

2015~2019年

JR錦糸町駅直結の商業施設「テルミナ」における集客イベント。テルミナが所在する墨田区に縁ある伝統野菜「寺島なす」が、地元の小学校によって復活栽培されたストーリーに着目し、「寺島なす」をはじめとする「江戸東京野菜」をテーマにした各種取り組みを企画立案、実施。



企画運営



フェア・イベント開催



事務局対応

01 「江戸東京野菜メニュー」他

飲食店や惣菜店(9~15店舗)による「江戸東京野菜」メニューの開催、青果店による「江戸東京野菜」販売。有識者によるトークショー、試食提供、パネル展示、書店による「江戸東京野菜・食育関連書籍コーナー」の開設。

02 「江戸東京野菜ワークショップ」

江戸東京野菜ならではの個性的な形を活かした野菜スタンプを用いたワークショップ。トートバッグやサコッシュ等を制作。

03 「伝統野菜マルシェ」

江戸東京野菜を栽培する小学校の児童と、伝統野菜を扱う事業者による「伝統野菜マルシェ」を開催。



01



02



03



コンテンツ制作



デザイン、各種制作

フェアで使用する寺島なす等の生産地を訪ね、生産者をインタビュー。生産者とのこだわりを紹介するポスターの原稿制作、写真撮影、パネルデザインを担当。



コンテスト開催

江戸東京野菜を栽培する小学生を対象にお絵かき＆作文コンテストを開催。全ての応募作品を「テルミナ」に展示、受賞者を表彰。



類似事例: JR 西日本ホテル開発様、JR 東日本都市開発様、農林水産省様、他

金の星社様

「日本全国味めぐり！ご当地グルメと郷土料理（全3巻）」

2015年

全国各地の小中学校図書館に配本される図書館用特別堅牢製本図書を制作。小学生及び中学生が、日本の食文化に親しみを抱くようなテイスト、興味関心を抱く構成を企画提案し制作。



コンテンツ制作

「肉・魚・野菜」と「ご飯・麺・粉物」、「汁・鍋・お菓子」のジャンルに分けて、ご当地グルメや郷土料理、関連コラムを原稿と写真で紹介。全国の自治体や専門機関、有識者等から情報協力を取り付けて制作。



類似事例：開隆堂出版様、東京書籍様、農林水産省様、他

TOブックス様

「毎日食べたい千葉ごはん」「毎日食べたい沖縄ごはん」

2016年

千葉県の郷土料理に特化したレシピ書籍と、沖縄県の郷土料理に特化したレシピ書籍を制作。



コンテンツ制作



デザイン、各種制作

各县の郷土料理レシピ、なめろうアレンジ(千葉県版)、チャンプルー料理のコツ(沖縄県版)、食文化や地域産品に縁あるスポットの記事等を、郷土料理専門店の協力を得て原稿制作から編集、デザインまで一式担当。



「沖縄県に特徴的な郷土料理がぎゅっと詰め込まれた一冊。2016年に開発された新規の地方、地元資源、地元の名物などを網羅的に紹介しています。沖縄のチャンプルーは、沖縄の食文化を代表する人気料理です。沖縄の名物として有名なチャンプルーをはじめ、沖縄の食文化や地域産品に縁あるスポットの記事等を、郷土料理専門店の協力を得て原稿制作から編集、デザインまで一式担当しています。沖縄県の郷土料理を学ぶのに最適な一冊となっています。」

(著者) 沖縄県農業技術センター刊行部 (監修) 沖縄県農業技術センター (編集) 沖縄県農業技術センター (デザイン) 沖縄県農業技術センター

2) 料理研究企画

「沖縄県に特徴的な郷土料理がぎゅっと詰め込まれた一冊。2016年に開発された新規の地方、地元資源、地元の名物などを網羅的に紹介しています。沖縄の食文化を代表する人気料理です。沖縄の名物として有名なチャンプルーをはじめ、沖縄の食文化や地域産品に縁あるスポットの記事等を、郷土料理専門店の協力を得て原稿制作から編集、デザインまで一式担当しています。沖縄県の郷土料理を学ぶのに最適な一冊となっています。」

(著者) 沖縄県農業技術センター刊行部 (監修) 沖縄県農業技術センター (編集) 沖縄県農業技術センター (デザイン) 沖縄県農業技術センター

3) 食文化企画

「沖縄県に特徴的な郷土料理がぎゅっと詰め込まれた一冊。2016年に開発された新規の地方、地元資源、地元の名物などを網羅的に紹介しています。沖縄の食文化を代表する人気料理です。沖縄の名物として有名なチャンプルーをはじめ、沖縄の食文化や地域産品に縁あるスポットの記事等を、郷土料理専門店の協力を得て原稿制作から編集、デザインまで一式担当しています。沖縄県の郷土料理を学ぶのに最適な一冊となっています。」

(著者) 沖縄県農業技術センター刊行部 (監修) 沖縄県農業技術センター (編集) 沖縄県農業技術センター (デザイン) 沖縄県農業技術センター

類似事例：オールアバウト様、ぎょうせい様、ナビタイムジャパン様、他



 長野県上高井郡高山村様
「~農家の嫁探し~ムラ婚活」(2011~2012年)

未婚農家と都市部在住の未婚女性による婚活企画。農業体験、郷土料理作り、村長との座談会を通してムラの魅力を参加女性に伝えると共に、広く情報発信。参加希望の女性多数につき抽選で参加者を決定。複数カップル成立、移住者数名。高山村のPRを実施。

類似事例: 経済産業省様、サンマリエ様、他



 農林水産省様
「みんなではぐむにっぽんの食」(2016年)

国産農林水産物のPRを目的に各地の食イベントへ出展。各地域の产品を活用した著名シェフによる特別料理提供や調理デモ、产品展示等、イベント種別に応じた取り組みやPRを展開。

類似事例: 埼玉県吉川市様、JR西日本様、農林水産省様、他

地方創生カレッジ ラーニング講座 地方創生会員登録 ログイン

日本の財産、地域の宝物である郷土料理や食材、加工品に感謝する音楽や取扱説明を掲載しています。
各地域の郷土酒や地酒で漁港までさかづきの食文化そのもの、また古くから継承した取組事例をご覧いただき、全国で成功例を重ねる伴侶の活動の参考をしていただければと思います。
ぜひ、お立ちください。

日本全国地域の宝 地方×土食 生

食べてかがやくまち・ひと・しごと
地方創生のゲートウェイ
地域が誇る伝統野菜

食に因縁する「地域の宝」を語る
東京にひしめく。地域の食の魅力
古くから各地でつくられ、現代に

 内閣府様
「日本全国地域の宝 地方×土食」(2019年~)

地方創生をテーマにしたウェブサイトにて、新規コーナーを制作。先進事例の取材記事、伝統野菜や歴史上の偉人に縁ある郷土食に関する記事を作成し掲載。

類似事例: 伊藤園様、キッコーマン様、日本百貨店協会様、他



 東京ガス様
「炎の沖縄料理」(2014年)

「和食」のユネスコ無形文化遺産への登録を記念して、古から伝わる「炎」をもちいた調理法に着目し、沖縄料理をテーマにした料理教室を開催。沖縄県東京事務所が各種協力。

類似事例: 調布市様、東急様、マルエツ様、他

JAPAN'S TASTY SECRETS You like Japanese food?

Hokkaido Area Tohoku Area Kanto Area Chubu Area Kansai Area Chugoku Area Shikoku Area Kyushu Area Okinawa Area

Kibinago ryori (Kagoshima)
Versatile little fish



Kibinago is a small, silver-skinned fish that is plentiful in the waters off Kagoshima Prefecture. It is eaten in many ways: as sashimi served with a dip of vinegared miso, grilled and salted, simmered, deep-fried, or in soups. One of the best-known preparations is kikka-zukuri: sashimi arranged in concentric circles in the shape of a chrysanthemum.

Shops

 観光庁様
「JAPAN's TASTY SECRETS」(2009年)

農林水産省「農山漁村の郷土料理百選」で選定された料理122品を日・韓・中(簡・繁)で紹介するウェブサイトを制作。飲食店紹介サイトのホットペッパーグルメとAPI連携し、それらの料理が食べられる飲食店を紹介。

類似事例: 内閣府様、農林水産省様、他

上記以外の事例や最新情報など、
弊社ウェブサイトにてご覧いただけます。

